

学位授权点质量建设年度报告

单 位

名称：西华大学

代码：10623

一级学科

名称：工商管理

代码：1202

2022 年 12 月 21 日

一、学位点总体概况

（一）学位授权点基本情况

工商管理一级学科始建于 20 世纪 80 年代初，2003 年获得企业管理硕士点授予权，2004 年开始招生，2008 年企业管理被评为省级重点学科，2010 年获得工商管理一级学科硕士点授予权。2021 年新增会计学国家级一流专业建设点，2022 年新增工商管理国家级一流专业建设点。

学位点采用“内培外引”的方式，建立了“引、用、育、留”的师资保障机制，建立了“老、中、青”密切衔接的传承机制，形成了“数量充足、结构优化”的师资队伍。2022 年新增硕士生导师 4 人，目前共有硕士生导师 39 人。本学位点先后聘请多位国内外专家开设线上线下专题讲座，拓展教师和学生视野。

学位点以科研平台建设为抓手，助力研究生培养质量提升。目前合作平台主要包括：四川省社会工作人力资源创新研究团队、四川省军民融合协同创新中心平台、四川学术成果分析与应用研究中心等省级平台以及西华大学国际经济与管理研究院、西华大学西部企业创新与领导力研究中心、品牌战略研究中心、西华大学管理工程研究中心等校级平台。

学位点构建了“全方位、全过程、循环闭合、持续改进”的人才培养质量保障体系。强化顶层设计，加强制度建设，强化学术道德，深化课程思政，落实导师责任，完善考评体系，加强过程监控，全方位提升人才培养能力。

（二）学科方向与特色

本学位点形成了“工管结合、以赛促学、凸显实践、服务地方”的特色。在科学研究、服务地方方面，注重服务地方制造业经济发展，与计算机科学、交通运输、新能源等工学学科交叉结合，2/3的毕业学生在四川工作。在人才培养方面，以学科竞赛引领人才培养，鼓励学生从事工业企业管理、制造业发展研究，尤其是制造业企业的数字化发展研究，组织学生到制造业企业去调查研究和岗位实践，相关学科方向包括：

1.企业管理

主要研究领域：战略规划与创新管理、大数据与决策管理、组织行为与人力资源管理、数字营销管理与策划、公司治理与公司金融等。

采用实证、实验和案例等定量和定性研究方法，分析经济转型背景下企业的战略创新、数据支持决策，组织行为、人力资源管理，数字营销策略与管理，企业投融资与决策管理等。本专业方向依托工商管理国家级一流专业建设点，通过理论与实践、实证研究与规范研究相结合，将战略管理理论、组织创新理论与现代管理决策方法相结合，提高管理者的决策能力和企业管理水平。

2.会计学

主要研究领域：公司财务与资本市场、会计与税务理论研究、管理会计与大数据分析。

研究“大智移云物区”环境下会计发展的新课题，包括新形势新技术挑战下的管理会计发展和财务大数据应用，信息披露质量提高；

企业内外部资金运作优化与管理；智能化时代企业内外共享财务信息有效利用；财务会计与税务理论的紧密结合等。依托西华大学会计学国家一流专业建设点、省级特色专业优势，与现代技术驱动相结合，课程设置上充分体现研究理论深度、专业技能和创新协作能力的培养，使学生成为“三商（智商、情商、灵商）”型会计高级人才。

3.技术经济及管理

主要研究领域：技术创新管理、技术经济效率评价、投融资管理及投资决策等。

自主创新、技术进步对碳强度和碳排放影响研究，技术经济效率评价与分析，技术进步与消费升级协调发展研究，创新与金融集聚对区域经济溢出效应分析，知识管理与企业成长等。本专业方向培养经济与管理一体化的综合性人才，达到学员知识应用最大化，符合用人单位需求。

4.生产与物流管理

主要研究领域：生产与运营管理、物流管理与工程、系统优化与决策理论、供应链决策优化。

采用数学建模、仿真、博弈论等方法，研究生产系统建模与仿真优化，车间调度与优化，质量控制，物流规划与优化设计，物流数字化转型，以及数字经济/共享经济模式下供应链决策优化模型，数据/质量/成本驱动下企业（供应链）运营优化决策、产业联盟的运行机制。本专业方向通过理论与实践结合，培养运营管理和物流管理综合性人才。

（三）师资队伍基本情况

现有专任教师 117 人，其中教授 21 人，副教授 54 人，具有博士学位教师 61 人。其中 35 岁(含)以下教师 10 人，36 岁至 55 岁(含) 88 人，55 岁以上 13 人，有海外留学经历教师 11 人，研究生导师 39 人。各学科方向设学术带头人各 1 名。2022 年硕士生导师新增 4 人，申报职称晋升 5 人。

导师们聚焦热点问题，持续开展研究，2022 年新增国家自然科学基金 1 项，省部级课题 7 项，地厅级项目 15 项，地方政府委托项目 18 项；获四川省第十九次社会科学优秀成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项；出版专著 7 部；新增省级教改项目 3 项。

(四) 招生、培养及就业情况

2022 年，本学位点招收 23 名研究生，其中本校推免生 1 名。学位点的招生方向目前按照四个学科方向进行招生，分别为企业管理、会计学、技术经济及管理、生产与物流管理。

2022 年研究生较以往发文数量和质量有所提升，5 名同学在导师的指导下在 SSCI/CSSCI 期刊上发表学术论文（导师一作），学生获国家奖学金 3 项；毕业生初次就业率达 87%，此外还有 1 位同学考取了博士研究生。

(五) 学位论文基本情况

学位点严把毕业论文质量关，从开题选题、论文撰写、预答辩、盲审、毕业答辩等进行全过程严格监管，目前被抽检的毕业论文全都符合要求。

二、学位点党建与思想工作

（一）党建工作举育人之旗

设 21 个党支部，实现基层党组织全覆盖，形成设置科学、职责明确、高效协调的党组织体系。加强党员教育，抓好干部培训，党员同志在教学、科研一线充分发挥先锋模范作用。持续正风肃纪，优化育人环境，形成干事创业、风清气正的政治生态，营造和谐健康的育人环境。通过“筑梦计划工作室”“党员加油站”等特色创新实践项目，全面提升基层党建质量，发挥基层组织育人功能。

（二）意识形态奠育人之基

建章立制，落实责任。成立领导小组，制定实施办法，落实工作责任制，完善奖惩机制。净化网络生态环境：实施“文化浸润”“强网净网”“心灵滋养”等计划，将理想信念、社会主义核心价值观等主题教育融入网络育人工作。

加强监督管理。严格教材审核选用，从源头上把好教材质量关，增强教材育人功能。从授课内容、师生互动等多方面完善课堂教学监督。加强对新媒体网络平台的指导，及对西华讲堂、学术论坛等校园文化活动的管理。

（三）课程思政铸育人之魂

优化课程结构，完善课程内容。将思政元素融入课堂教学中，构建同向同行“大思政”格局。注重特色建设，强化成效评估。构建以课程思政为引领，以工商管理学科为核心，以管理理论和信息技术应用为支撑，以经济运行及组织绩效评价、项目规划方案、公司决策实践和公司技术评价为归宿的课程体系，将课程思政成效纳入考核体系，

将学生思政表现纳入奖学金评选考核。

（四）队伍建设强育人之力

选拔“双带头人”担任教工支部书记。通过院内初赛评比选拔优秀教师参加省级创新创业类教学比赛。选拔优秀研究生参加助理辅导员计划，试行辅导员技术职称评定“三单”制度，选送辅导员参加专业培训与素质能力大赛，加强辅导员工作考核。

三、学位点相关制度及执行情况

（一）本年度课程建设与实施情况

1.课程教学理念改革

本年度完成了 2022 级硕士研究生培养方案修订工作。以学生学术创新能力与专业应用能力双重培养为导向，不断完善教学大纲，在课程教学内容中融入大数据、新商业模式与管理典型案例。依照课程大纲、课程体系的要求，不断完善课程建设，特别是案例分析在教学中的运用。并将教学中的优秀成果及时汇集出版，完成典型案例的收集、整理，为本学科教学案例库、课件库、文献资料库的建立奠定基础。

2.课程教学内容改革

每月邀请 1 至 2 位国内外管理学领域专家、学者及知名企业家走进校园，定期开展学术大讲堂，不断丰富学生的学术视野，提升学术思维，并将本学科学术前沿与行业应用最新发展融入课堂教学。

3.实践教学模式改革

“项目式”短周期合作与“共建式”长周期相融的产学研校企、校地合作模式开展实践教学，确保研究生课程与实践教学资源紧扣时

代需求。

4.培养方式改革

按学科方向组建教学科研团队，形成“国内外知名教授+校内导师+校内青年博士+研究生”多层次学术队伍，开展课程建设和科学研究。

5.疫情期间线上线下考核相结合

根据疫情防控要求，结合实际情况，采用多样化成绩考核方式：考试与调研报告、案例分析、学术论文相结合，闭卷与开卷考试相结合，理论分析与实践报告相结合，线上考核与线下考核相结合。

（二）本年度导师选拔培训制度建设和落实情况

1.教育与宣传

管理学院开展了一系列围绕“淬炼师德师风，践行育人使命”主题师德建设活动，“教师党员座谈会”“师德师风建设座谈会”“师生联动工作室”“博士论坛”“教学沙龙”等活动，在广大教师队伍中树立起“改变源于成长与责任”的学院价值观。

2.考核与监督

根据《西华大学硕士生导师管理办法》（西华行字【2016】120号），以研究生导师年度考核为依托，坚持师德师风评价、履行导师岗位职责评价、指导硕士生质量评价、指导硕士学位论文当年抽检评价和当年答辩评价等，不断完善评价考核机制。在导师资格认定上，遵照师德师风、科研成果、培养质量等条件排序，确保指导质量。通过同行听课、督导巡查、师生座谈会、院领导信箱等多种形式，加强监督检查，保证立德树人职责落实到位。通过严格认定，本年度新增

硕士生导师 4 人。

3. 导师培训

为加强我院研究生导师队伍建设，进一步提升导师自身的学术素养和指导水平，全面落实导师立德树人职责，促进研究生教育改革发展，我院对导师队伍进行常态化制度培训，从导师遴选规则要求、研究生培养方案、硕士学位授予细则、研究生导师职责、导师考核内容等几个方面学习相关政策。此外，根据导师的研究方向，组织导师参加科研能力提升、国家课题申报等相关培训，鼓励研究生导师参加各类学术交流活动。

（三）本年度师德师风建设和落实情况

更新师德观念，规范师德行为，提高师德水平，强化师德素质，是师德师风教育的任务和目标。本学位点坚持把师德教育摆在教师队伍建设的突出位置，结合党史学习教育和工作实际，认真开展了师德专题教育。

1. 高度重视严格要求

学院成立师德师风建设领导小组，加强对学院师德师风建设工作的组织领导。学院多次召开专题会议，强调师德师风教育的重要性，要求全体教职工要做到主动学、扎实学，做到内化于心，外化于行，潜心立德树人。

2. 强化学习教育

组织教师集中学习贯彻党的二十大精神，强调作为教育工作者，要把社会主义核心价值观贯穿于高校办学育人全过程，坚持用社会主

义核心价值观引领知识教育、引领师德师风建设，号召教师要做到有理想信念、有道德情操、有扎实学识和仁爱之心。组织教师集中学习先进教师典型事迹，引导老师学习先进，增强使命感和责任感。

建立师德师风工作群，及时推送《新时代高校教师职业行为十项准则》《研究生导师指导行为准则》和高校教师“红七条”、师德师风警示案例资料等，提醒帮助教师全面理解并准确把握学习内容，把师德教育融入日常、抓在经常，确保每位教师知准则、守底线。

3. 健全师德师风建设长效机制

(1) 建章立制

将师德师风作为教师评价第一标准，将师德师风建设纳入工作规划；建立师德问题报告、师德状况调查分析等制度，开展师德师风问题研判分析。

(2) 宣教结合

组织教师参加学校师德师风演讲比赛；在学院官网及微信公众号“i 管理”设立“师德师风”专栏，挖掘、报道师德师风建设先进典型，形成宣教结合，营造崇尚师德、争创师德标兵的良好舆论环境和文化氛围。

(3) 奖惩有度

严格考核，在新教师引进、职称评审、评优评先、硕导遴选等工作中，在同等条件下，优先考虑师德表现优秀突出者。建立优秀教师表彰制度，对“我最喜爱的老师”“最受欢迎的党支部书记”等师德标兵进行表彰和奖励。贯彻执行学校师德师风考核负面清单制度，严

格违规惩处。对师德师风失范行为“零容忍”，对师德师风问题实行“一票否决”。

(4) 全面监督

聘请退休教师任学院专职教学督导，对教学及师德师风问题进行指导、监督；由资深教师、专家组建教学科研团队，采取“传帮带”方式对青年教师进行教学、师德“双督导”。构建学校、教师、学生、家长、社会多方参与的“五位一体”的师德师风监督体系。设立师德师风意见箱，畅通投诉举报渠道，健全举报、受理及应急处理机制，及时发现苗头性事件，做好教育引导和处突准备。

(四) 本年度研究生学术训练制度建设和落实情况

1. 学术训练

本学位点在 2022 年继续投入学术训练经费，建立了较为系统的学术训练体系。

(1) 鼓励学生积极参加导师的科研项目

研究生在与指导教师进行双向互选后，由导师带领参与导师科研课题。在毕业论文选题上，鼓励研究生依托导师的科研课题并结合个人兴趣进行选题，导师则为学生培养提供应有的科研经费。在科研项目运行中对研究生进行学术前沿、研究方法的指导，提高研究生的科研素养。

(2) 鼓励参加学术报告和学科竞赛

鼓励研究生积极参加国内外学术会议和学术竞赛，鼓励研究生申请创新基金项目，定期召开学术论坛开展学术交流，支持研究生境内

外进行短期学术交流和访学。

（五）本年度研究生学术交流制度建设和落实情况

落实《西华大学全日制研究生业务费使用管理办法（修订）》（西华行字[2021]148号）文件指导精神，保障研究生学术交流经费及经费使用有章可循。受新冠肺炎疫情影响，本年度研究生先后参加中国人力资源开发第七届学术年会、营销科学与创新国际高峰论坛、中国高等院校市场学研究会学术年会、第十三届中国管理案例学术年会、第十五届中国运筹学会企业运筹学分会学术年会、第17届（2022）中国管理学年会和西华大学管理学院“博士论坛”等线上学术活动。

（六）本年度研究生奖助制度建设和落实情况

研究生奖助体系健全，依据《西华大学研究生学业奖学金评审暂行办法》《西华大学研究生国家奖学金评审暂行办法》等执行，奖助体系由奖学金、助学金、科研成果奖励和学科竞赛奖励等组成。

（1）国家奖学金。硕士生奖励标准为20000元/生·年，获奖人数以每年省教育厅和学校下达指标为准。获研究生国家奖学金者可以兼得学业奖学金。

（2）学业奖学金。学业奖学金每年评审一次，奖励比例不低于在校全日制研究生的40%。研究生学业奖学金的评审名额以四川省教育厅下达的指标为准。奖励标准分为三档，一等学业奖学金金额为10000元/人·年，二等学业奖学金金额为8000元/人·年，三等学业奖学金金额为6000元/人·年。

（3）国家助学金。覆盖全部全日制研究生。

(4) 国家助学贷款。按照国家政策，开辟入学“绿色通道”，确保已经办理助学贷款的经济困难研究生顺利入学。需要贷款的研究生可在入学之前办理生源地信用助学贷款。

(5) 科研成果奖励和学科竞赛奖励依照学校奖励的相关规定。

(6) 雅之奖学金。

(7) “三助一辅”岗位资助。用于资助研究生从事“助教、助研、助管”和担任学生辅导员工作。

2022年，本学位点研究生获国家奖学金3项，覆盖比率为4.48%；获学业奖学金28项，覆盖比率为41.79%；获国家助学金67项，覆盖比率为100%。

四、学位点教育改革情况

(一) 人才培养

1. 思政教育

本学科落实“三全育人”，努力培养有理想信念、责任担当、创新进取的西部地区建设人才。

(1) 特色做法

①落实导师责任，实现全员育人。召开研究生导师学科建设工作会议及新晋导师培训会，强调立德树人的教育责任。通过《论文写作指导》和专业课，加强学术道德培养；将“学术伦理”“管理伦理”等内容融入专业课教学。

②分阶段引导，循序渐进，推进全程育人。开学伊始突出领航教育，开设“新生思政第一课”，举办新生“启航”讲座，“西华管理

创新论坛”“博士论坛”等，激励学生学术探索和追逐梦想，为企业建言献策。

③抓党组织建设，结合实践，提升学生思想觉悟。集体学习党的二十大精神，建立“师生党员联动工作室”，开展广元、宜宾等市区县工业经济高质量发展调研、企业战略规划辅导咨询等课题调研活动，支部积极开展“青春献礼二十大 强国有我新征程——社会主义核心价值观故事网络100讲”主题活动，召集学生党员代表，围绕社会主义核心价值观讲述生动故事，教育引导学生树立正确的世界观和人生观，绽放独特风采，勇担时代重任，成为国家栋梁之才。

(2) 专兼职辅导员师生比

专职辅导员数2人，专职辅导员管理的学生总数67人，师生比1:33.5；无兼职辅导员。

2.课程教学

(1) 各级教学成果奖

本年度新增省级教学成果一等奖2项（2022年4月公布），校级教学成果奖2项（2021年11月公布），见表1。

表1 教学成果奖获奖情况

成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位完成人署名次序
《“一干三支三融合”培养服务西部“五得一能”人才的西华实践》	2021年四川省教学成果奖	省部级一等奖	边慧敏、赵修文	1(1)、1(9)
学为中心的“三支柱两闭环”课程教学质量评价体系的建构与实践	2021年四川省教学成果奖	省部级一等奖	刘雪梅、马思捷	1(4)、1(9)
“大智移云物区”环境下会计学研究生“三商”型人才培养模式的探索与	西华大学研究生教学成	校级一等奖	牟绍波	1(1)

实践	果奖			
工商管理学科“网络+课堂+实践”三位一体课堂思政教学模式研究	西华大学研究生教学成果奖	校级二等奖	田敏	1(1)

(2) 本年度课程建设

①课程改革

必修课程改革：从提升研究生管理理论基础，应用现代管理研究方法能力的角度，结合时代需要进行改革，将部分课程进行调整，新设《管理学理论前沿》《管理研究方法》《中级微观经济学》等与理论前沿或实践紧密结合的必修课程。

选修课程改革：针对 3 个研究方向开设相关课程，包括《企业管理案例分析与实践》《决策理论与方法》《数据挖掘与商务智能》等，鼓励学生跨方向多领域选课，进一步提高研究生科研能力和水平。

②教学改革

案例化教学：针对四川省经济发展中的实践问题和企业管理中的实践，自主开发“拼多多社交电商助农扶贫模式研究”“抖音+网红直播带货营销模式研究”等各类教学案例。

3.硕士生发表代表性成果情况

本年度，本学位授权点硕士生发表学术论文共 31 篇，其中 SSCI 收录 3 篇、CSSCI 收录 3 篇、中文核心期刊论文 1 篇，人均 0.32 篇。

4.硕士生对外学习交流情况

拓展学生学术视野，积极参与高层次交流对话。本年度国内学术交流 4 场，分别为中国人力资源开发第七届学术年会、营销科学与创新国际高峰论坛以及西华大学管理学院“博士论坛”等。研究生

参与学术会议并做口头报告 2 人。

5. 本年度研究生权益保障制度建设及运行情况

2022 年 4 月学院召开“工商管理一级学科研究生培养方案修订暨学科发展咨询研讨会”，促进学生权益保障制度有序建设；7 月到 12 月，全部研究生导师、研究生课程建设项目负责人、研究生辅导员、管理人员参加了研究生教育队伍线上培训，促进研究生教育高质量发展；10 月开展“新进研究生和导师见面座谈会”确保师生双选和导师立德树人职责落实；9 月到 12 月疫情反复、疫情防控政策不断根据形势进行调整，学院及时召开研究生教学工作会，适时调整研究生教学工作安排，保障研究生课程正常开展，保证研究生教学质量。

6. 本年度招生、就业与学位授予情况

(1) 报考及录取情况

2022 年计划招生人数 16 人，实际录取人数 23 人，录取第一志愿生 4 人，录取调剂生 18 人，录取推荐免试生 1 人，录取本校生 5 人。

(2) 毕业、学位授予情况

2022 年应届毕业生人数 23 人，实际毕业人数 23 人，按期毕业率 100%。应申请学位人数 23 人，实际申请学位人数 23 人，获学位人数 23 人。

(3) 分流选择及论文抽检情况

中期考核分流人数、论文开题分流人数、论文查重分流人数、论文评审分流人数、论文答辩分流人数、学位分委会分流人数、论文抽检存在不合格及问题篇数均为 0。

(4) 就业及就业质量

2022 年毕业生总数 23 人，初次就业率达 87%，签订就业协议人数 23 人，就业率达 100%。

本学科 2022 年毕业生 50% 以上就业于国有企业、高等教育事业单位、机关及其他事业单位；代表性就业单位有四川银行、成都成飞航空产业发展有限责任公司、凯博能源科技（成都）有限公司、西南交通大学希望学院、四川外国语大学成都学院、绵阳城市学院等。用人单位评价良好。

（二）教师队伍建设

1. 学科方向与师资队伍

本学位点共有四个学科方向分别为：企业管理、会计学、技术经济及管理、生产与物流管理。现有专任教师 117 人，其中教授 21 人，副教授 54 人，具有博士学位教师 61 人。其中 35 岁（含）以下教师 10 人，36 岁至 55 岁（含）88 人，55 岁以上 13 人，有海外留学经历教师 11 人，研究生导师 39 人，各学科方向设学术带头人各 1 名（见表 2）。

表 2 专任教师数量及结构

序号	学科方向名称	学术带头人姓名	专任教师数	正高级职称专任教师数	硕士研究生导师数	海外经历教师数
1	企业管理	赵修文	33	7	15	5
2	会计学	谢合明	39	6	9	3
3	技术经济及管理	吕先竞	21	3	7	2
4	生产与物流管理	邱虹	18	1	8	1
合计			117	21	39	11
学缘结构		最高学位非本校人员人数及比例			94.02%	
本年度，本学位授权点专任教师中 35（含）岁以下 10 名，36-55（含）岁 88 名，55 岁以上 13 名。						

（三）科学研究

1. 教师科研成果情况

本年度，本学位授权点专任教师新增省部级及以上课题 8 项，立项经费共 54 万元；新增其它地厅级及地方政府、企事业单位委托课题 33 项，立项经费共 272 万元。

2. 新增省部级以上科研奖励情况

本年度获四川省第十九次社会科学优秀成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项（见表 3）。

表 3 教学成果奖获奖情况

成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位完成人署名次序
《国防科技产业集群发展研究》	四川省第十九次社会科学优秀成果奖	省部级一等奖	边慧敏、丁灿	1 (1)、1 (5)
《四川哲学社会科学 2019 年发展报告》	四川省第十九次社会科学优秀成果奖	省部级二等奖	吕先竟	1 (4)、1 (9)
《面向可持续发展的复杂系统运作风险管理及决策优化》（系列论文）	四川省第十九次社会科学优秀成果奖	省部级三等奖	徐雷	1 (1)
《新时代人力资本服务政策创新与四川省博士后管理实践》（系列论文）	四川省第十九次社会科学优秀成果奖	省部级三等奖	刘雪梅	2 (3)

3. 发表学术论文

本年度共发表 SCI/SSCI/CSSCI 等高水平论文 16 篇，发表北大核心期刊论文 6 篇（见表 4）。

表 4 学术论文发表情况

责任人	论文名称	收录情况	发表期刊名称	发表时间
肖金岑	Flight attendants staying positive! The critical role of career orientation amidst the COVID-19 pandemic	SSCI	International Journal of Contemporary Hospitality Management	2022.06
肖金岑	Negative role modeling in hospitality organizations: A social learning perspective of supervisor and subordinate customer-targeted incivility	SSCI	International Journal of Hospitality Management	2022.04
肖金岑	How and when frontline employee positively cope with supervisor ostracism: An attributional perspective	SSCI	Journal of Hospitality Management and Marketing	2022.04
胡建平	拟上市公司现金分红的悖论及适当性研究	中文核心	当代经济管理	2022.03
丁灿	Role of Distribution Centers Disruptions in New Retail Supply Chain: An Analysis Experiment	SSCI	Sustainability	2022.06
刘丹萍	The effects of green intellectual capital on green innovation: a green supply chain integration perspective	SSCI	frontiers in psychology	2022.06
胡冬梅	The effects of executives' overseas background on enterprise digital transformation: evidence from China	SSCI	Chinese Management Studies	2022.09
胡冬梅	我国独角兽企业-投资机构双模网络结构特征及对企业价值和投资绩效的影响研究	CSSCI	管理学报	2021.11
陈玉玲	女性领导污名感知量表开发及其负面影响研究	中文核心	中国人力资源开发	2022.08
陈玉玲	女性领导多重身份双刃剑效应及管理策略研究	中文核心	中国人力资源开发	2022.09
郑义	A Resilience Analysis of a Medical Mask Supply Chain during the COVID-19 Pandemic: A Simulation Modeling Approach	SSCI	International Journal of Environmental Research and Public Health	2022.06
邱虹	Does flattening the curve make a difference? An investigation of the COVID-19 pandemic based on an SIR model	SSCI	International Review of Economics and Finance	2022.07

责任人	论文名称	收录情况	发表期刊名称	发表时间
廖长友	基金经理能够战胜市场吗?—— 基于双重自举抽样法的证据	C扩	南京财经大学学报	2022.10
宋宝莉	利益冲突视域下单位转型所面临的 成员沟通困境及其破解之策	中文 核心	领导科学	2022.09
侯天一	体育赛事与城市品牌人格一致性对 消费者评价的影响机制 -基于品牌 真实性的中介作用	CSSCI	体育与科学	2022.07
谢寒	Analysis of the Relationship between the Density and Lane Changing Behavior of Circular Multi-lane Urban Expressway in Mixed Traffic	SCI	Journal of Advanced Transportation	2022.01
谢寒	Influence of lane changing behavior on traffic flow velocity in mixed traffic environment	SCI	Journal of Advanced Transportation	2022.01
谢寒	Analysis of the relationship between vehicle behaviors of changing lane and volume of traffic under different operating ratios of autonomous vehicles	SCI	Journal of Advanced Transportation	2022.09
朱娟秀	A PH(i)/PH(i; n)/C/C queuing model in randomly changing environments for traffic circulation systems	SCI	Journal of Advanced Transportation	2022.07
朱娟秀	A Queuing Model for Mixed Traffic Flows on Highways Considering Fluctuations in Traffic Demand	SCI	Journal of Advanced Transportation	2022.09
王增强	基于 PPHoQ 和随机变量的产品规划 方案选择	CSCD	西南交通大学学报	2022.08

4. 出版学术著作

本年度共出版学术专著 7 部（见表 5）。

表 5 学术专著出版情况

责任人	专著名称	出版社	出版时间
肖金岑	健康人力资本：概念，测量及其对工作绩效 和工作幸福感的影响	西南财经大学 出版社	2022.10
张敏	区域品牌锁定效应影响因素及其作用机理研究	中国农业出版社	2021.12

尹良	本科院校物流专业改革实践	珀加蒙（英国）出版社	2022.03
贺易	客户特征对公司债券发行定价的影响研究	四川大学出版社	2022.08
谭明军	国有资本投资与综合效益评价体系研究	西南财经大学出版社	2022.07
田敏	经济管理案例选编	中国农业出版社	2022.11

（四）传承创新优秀文化

1.以人才培养为中心的质量文化

打造优良学风，以师德师风建设为引领，以教学过程管理为重点，全方位培育研究生教育质量文化。坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念，制订了研究生教学主要环节质量标准，建立“全方位、全过程、循环闭合、持续改进”的研究生教学质量保障体系。坚持内部质量控制与第三方评价相结合，评价结果推进管理优化，并与绩效挂钩。人才培养质量是第一生命线已形成共识，对质量的追求已逐步内化为师生的共同价值追求和自觉行为。

2.以引培结合为举措的创新文化

外引内培并举，“老一中一青”学者传承创新，夯实本学科传承创新文化。本学科坚持“人才强校”发展战略，以“科学、规范、多元、激励”为指导思想，按照“内涵发展、激发活力、提升效益、扎实推进”的工作思路，推进“老一中一青”学术传承创新，形成一支符合省属高水平大学建设需要的师资队伍。

3.以真抓实干为核心的制度文化

确立党委在学科建设工作中的领导核心作用，推动重大部署的科学决策、民主决策和依法决策。充分发挥学院党政联席会议的决策作

用，完善领导班子集体责任制。集中资源，优化配置，选优扶优，推进重点研究团队建设，对突显学科特色的关键指标真抓实干、突破创新。创新绩效考核机制，推进团队考核机制、学术研究激励机制、教学发展与培养管理机制、行政组织协调机制等建设，为本学科大发展提供制度和机制保障。

（五）国际合作交流

1.与海外专家交流合作开展科学研究

与管理学院聘任的海外专家学者长期交流合作，开展课题研究。如，人力资源研究团队教师和研究生与加拿大纽芬兰纪念大学方涛教授合作，开展国家社科基金项目研究——“中国与发达国家海外高层次人才竞争战略和移民政策比较研究”和“我国上市公司高管团队特征对数字化转型”课题合作研究；市场营销团队教师、研究生与加拿大曼尼托巴大学万方教授合作，开展“网络主播的性别反转”课题研究；生产物流团队教师、研究生与加拿大劳瑞尔大学施春明副教授合作，开展多项课题研究等。

2.与海外专家合作研究发表高水平国际论文

鼓励支持教师、研究生和国外学者组建团队，开展合作研究，撰写论文国际发表，提升学位点教师、研究生科学研究的国际视野。截止目前，学位点共计与海外学者合作发表 SSCI/CSSCI 期刊论文 7 篇。

3.邀请海外学者开展线下学术讲座

2022 年 11 月 13 日，来自加拿大纽芬兰纪念大学的方涛教授在 5B210 做主题为“Challenges, Opportunities and Prospects: International

Exchange and Cooperation under the Global Epidemic”的线下学术报告，管理学院院长赵修文教授主持。

4.鼓励研究生申请海外博士学习，拓展国际视野

鼓励研究生申请海外博士学习，和海外高校建立多方面联系，欢迎留学学子学成归来，再回西华，为西华大学培养更多具备国际视野的后继人才。如 2019 级研究生刘丽同学进入西南交通大学深造读博。

（六）其它成绩

1.聘请国内外专家组建科研团队

特聘南京师范大学李政军教授组建经济学课程教学团队，聘请经济与金融专家张霆教授担任财务与会计学科带头人；引进四川省级人才计划入选者、四川省学术和技术带头人彭凤教授组建技术经济及管理教学科研团队；四川省学术和技术带头人陈维政教授任人力资源科研团队带头人。聘请加拿大知名品牌专家万方教授等 4 位海外知名学者任客座及科研讲座教授，聘请西南财经大学马永强教授、四川大学干胜道教授、西南交通大学叶勇教授等国内知名教授任学科发展顾问。聘请新道科技西南公司总经理侯爱华、四川能投汇成培训管理有限公司刘勇等 10 余名企业高管担任兼职硕导，形成国内外、专兼职结合的优秀教师队伍。

2.鼓励毕业生到艰苦地区工作

本学科坚持“立足四川，面向西部，辐射全国”的服务定位，为地方经济建设提供人才支持。学院成立就业指导中心，加强职业规划教育与引导，积极宣讲国家相关政策，并制定奖励机制，引导毕业生

到基层、艰苦地区工作；鼓励毕业生扎根基层，“下得去，上的来，能出彩”积极投身于国家和地方基层建设，实现人生价值。

五、学位点教育质量评估与分析

（一）2022 年学位点建设自我评价

1. 学科自我评估工作开展情况

（1）总体安排：2021 年，学校制定了 14 个参评学位授权点的工作计划，包括 5 个阶段，主要时间节点如下：

第一阶段 学位点自评（2021 年 6 月-2024 年 2 月）

第二阶段 校内开展自评（2024 年 3 月-2024 年 5 月）

第三阶段 校外专家评议（2024 年 6 月-2024 年 8 月）

第四阶段 整改及材料上报（2024 年 9 月-2025 年 3 月）

第五阶段 上级抽评（2025 年 4 月-2025 年 11 月）

（2）学科自评工作进展：根据学校工作计划，本学科结合国家学位点专项评估要求成立了由二级学院负责人、各学科方向学术带头人组成的学位评估领导工作小组（见表 6），领导工作小组统筹领导、协调、研究决定自评中的重大事项。

表 6 学位评估领导工作小组

组长	赵修文
副组长	肖东华、牟绍波、姚世斌
组员	田敏、谢合明、吕先竞、卢明湘、宋宝莉、胡冬梅、郑蓉、陈昌华、罗剑、饶芳

领导工作小组于 2022 年 9 月召开了自评工作会议，评估领导工作小组全体成员参加，结合学校工作计划，讨论制定了本学科 2022

年的评估准备工作流程及日程安排（见表7）。

表7 学位授权点自评日程安排

日期	工作内容
2022.10	围绕学位点内涵建设，查漏补缺，梳理本学科现状，核实本学科研究生培养的相关材料
2022.11	对标条件建设，从基地建设、师资队伍、人才培养等多方面建立和完善学位授权点的各项规章制度，参照《学位授权点抽评要素》
2022.12	自评工作年度总结，制定下一年工作计划

2. 思政教育改革主要成效

(1) 建立党政齐抓共管思政工作格局。推进思政教育与课程、科研学术、学生活动相融合。

(2) 打造一系列德智体美劳思政品牌活动。如“思政第一课”、新生启航讲座、迎新会、管理创新论坛、博士论坛、新生运动会、主题征文、师生摄影和书法作品展、诗歌欣赏会等。

(3) 创新师生党员联动的思政带动机制。让更多教师党员参与对学生发展指导，让更多学生党员发挥组织带头作用，在收获自身成长的同时，也感悟到在组织和社会发展中的责任。

(4) 树立先进典型，发挥党员带动作用。支部内多名学生及教师党员获得校级优秀共产党员和优秀党务工作者称号，进一步发挥党员先锋模范带头作用。

(5) 营造追求成长、担当责任、推动改变的思政文化。学院党委将“改变源于成长与责任”的学院价值观与思政工作进行紧密结合，将工商管理学生的各项活动赋予“追求成长、担当责任、推动改变”的文化精神，进而培养出全面发展、担当责任的未来管理人才。

3. 学位点建设成效

2022年，本学位点招收23名研究生，其中推免生1名，本校生5名，生源质量好。

学位点的招生方向目前按照四个研究方向进行招生：企业管理、会计学、技术经济及管理、生产与物流管理，一定程度上解决了学位点招生人数不平衡的问题。

2022年研究生较以往发文数量和质量有所提升，多名同学在SSCI/CSSCI等国内外高水平期刊上发表论文。学位点严把毕业论文质量关，目前被抽检毕业论文全部符合要求。

2022年毕业生就业率为100%。

科研成果方面，新增1项国家自然科学基金项目，7项省部级科研项目，15项地厅级项目，18项企、事业单位委托项目，服务地方经济社会发展需要。新增SCI收录论文5篇，SSCI收录论文8篇，CSSCI收录论文3篇，北大核心期刊论文6篇。新增工商管理国家级一流专业建设点。

（二）当前学科发展面临的瓶颈和问题

1. 学科发展特色有待进一步凝练

立足传承中华管理智慧，培养高层次管理人才的使命，在提升整体综合实力、巩固优势方向的基础上，须进一步凝练，突显学科发展特色，办好特色鲜明的西华大学工商管理一级学科，服务于西部地区和四川省经济社会发展需要，逐步扩大学院和学科的国内国际影响力。

2. 学科建设水平有待进一步发展

学科建设任重道远。科研创新能力急需持续提升，具有重大影响

力的成果依然缺乏，学科顶尖论文数量缺乏，标志性成果数量有极大提升空间。标志性高层领军人才缺乏，具有承接国家重大战略科研需求能力的顶尖团队和方向领域的科研团队有待进一步成型。

3.师资队伍建设有待进一步优化

学科师资存在一定的衔接断层，如教授数量较少，科研与教学互动不足，本硕教学资源打通度不足，高水平、跨学科的团队组建仍需加强，人才机制体制改革需进一步推进，教师自身发展的内在动力还有待进一步提高。

4.人才培养体系有待进一步完善

坚持贯彻党的教育方针，运用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，进一步加强德育教育，引导培养学生增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。在大数据时代，还未能完全结合时代发展和企业人才需求，存在开设课程实践性有待提高，教学模式数字化有待增强，教改项目还有极大提升空间，教学资源的投入有待加强，国家级、省级优质课程不多等短板。

5.资源投入有待进一步提高

本学科与国家一流商学院相比，在教学设置、科研激励、人才引进、产研融合等方面仍有较大差距，特别是对于推动学科优势方向跨越式发展、冲击重大重点科研成果，以及学科重要支撑平台建设上，都存在较大缺口，资源投入亟待提高。

六、学位点改进措施

（一）立足地方实际，凝练学科发展特色

围绕成渝地区双城经济圈的经济社会发展，加大区域协同创新的步伐，面向现代化经济体系培养高素质、高层次的创新型工商管理人才，切实贴合服务西部地区经济社会发展和产业转型升级的迫切需求，逐步扩大学院和学科在国内国际影响力。对标标杆院校，积极借鉴国内其他院校的发展经验，着力将“补短板”措施与“强特色”目标有机结合。立足传承中华管理智慧，培养管理精英的使命，在提升整体综合实力、巩固优势方向的基础上，进一步凝练突显学科发展特色。

（二）强化学科交叉，提高学科建设水平

以国家一流专业建设和四川省高水平大学建设为依托，以工商管理学科为平台，加强与管理科学与工程、心理学、经济学等一级学科交叉融合，进一步凝练学科特色，加强重点科研团队建设。加强科研人员科研能力持续提升，强化国家课题申报指导，促进本学科产出更多高水平学术论文和国家课题。与此同时，继续以科研国际合作为切入点，进一步打造国际化高水平科研团队，提升本学科的国际影响力。

（三）完善制度建设，推动管理体制变革

不断完善顶层制度体系，以体制机制改革推动学科内涵式发展。通过落实责任主体，不断推进学科建设规范有序运转；建立教学质量监控常态化，不断完善各类考核指标体系，提高科学研究和人才培养的科学性；围绕教学科研核心制定相应文件，加速科技成果转化，增强服务西部地区发展的能力。与此同时，以国家一流专业建设和四川省高水平大学建设为依托，探索建立一流学科发展新体系。不断加大

高层次人才引进和培养力度，激发教学和科研人员教书育人、干事创业的积极性和主动性。创新科研团队管理模式，探索打造高水平科研团队。完善管理评价体系，进一步完善导师评价机制和学生评价机制。

（四）优化教师培养，完善师资队伍建设

做好骨干老师的培养工作，形成以骨干老师为引领的科研教学团队。大力推动教师加大科学研究的投入力度，搭建跨学科、跨领域的科研团队，积极申报并承担国家级科研项目，形成“既求实探索，又创新突破”的学科平台。对具备冲击“国家级和省级教学成果奖”能力的教学团队进行重点资助建设，推动重点教学团队梯次冲击省部级和国家级教学奖，让教师科学研究成果更好地融入到人才培养各个环节，进而形成一批高水平教学团队。鼓励老师“走出去”，通过与研究领域内专家的切磋，拓展自身视野、紧跟学术前沿。激励高层次人才在申报国家重大重点项目、团队建设等方面最大限度发挥引领作用。

（五）持续优化方案，深化人才培养机制改革

进一步完善招生工作方案，加大招生宣传力度，全方位、多渠道吸引优质生源报考，稳步提升研究生生源质量。完善研究生复试工作方案，做好复试人员的选拔工作，注重发挥硕士生导师的作用，抽调业务水平高、责任心强的硕士生导师参与复试工作，并对所有参与复试人员进行政策、业务、权利、责任、纪律等方面的培训，使其明确工作职责、工作纪律、工作程序、评判规则和评判标准，强化公平意识、业务意识、纪律意识、保密意识和主办责任意识，规范工作行为。进一步完善人才培养管理制度，推进学位点培养管理体系建设，将立

德树人贯穿到人才培养各环节。包括进一步优化课程培养方案，加强培养学生对管理理论、社会责任、国际视野方面的能力，进一步凝练出人才培养特色。

（六）创新管理模式，优化管理服务质量

以创新管理模式为切入点，优化内部管理模式，更好地服务科学研究、人才培养和社会服务等工作，包括畅通“高层次人才引进绿色通道”以提高人才引进效率，提升高层次人才“一站式”服务能力。优化研究生日常管理，强化学术导向，营造良好的师生工作与学习氛围。通过建立学生评教、网上评教、座谈会、听课等制度，采取教师自评、填写教学情况自查表等方式，结合教学全过程管理及教学材料管理，从教学态度、教学内容、教学方法、教学水平、教学效果等方面对教师的教学质量进行分析、判断和评价，促进教学水平的持续提高。为了解决研究生学习和生活中遇到的问题，及时了解与掌握学生对学校、学院和教师的意见，学院定期组织开展师生座谈会，畅通师生交流的渠道，搭建师生互动的平台，并及时发布各类学术会议与竞赛、疫情防控、研究生安全教育等通知，将研究生权益保护工作贯穿研究生学习、生活的全过程。

（七）加大资金投入，扩大学科外部影响力

加大资金投入，加强政产学研合作，持续推进教学科研设施、人才引进、研究生培养、基地建设等方面的经费投入，规范经费使用流程，确保资金使用效益，实现学位点建设资金与建设任务的良性互动。加强与省市各级政府、部门机关、企事业单位、咨询机构在项目合作

研究、政策咨询、人才培养等工作进行深入合作。集中资源全力推进国际认证工作，包括 ACCA 国际认证，按时间节点有序、稳步进行，提升本学科在世界范围内的品牌知名度。